



اعتماد را به مصرف کننده ایرانی بازگردانیم



هفتمین نمایشگاه زنان و تولید ملی در بوستان گفتگو برگزار شد. مدیر ستاد توانمندسازی زنان سرپرست خانوار شهرداری تهران گفت: در این دوره از نمایشگاه ۷۵ شرکت تولیدی داخلی برتر حضور دارند که ۲۶ شرکت آن برای

نخستین بار در این نمایشگاه حضور پیدا کرده‌اند. فیروزفر افزود: این نمایشگاه را بیش از پنج هزار نفر از زنان تولید کننده پشتیبانی می‌کنند که بیشتر آنان زنان سرپرست خانواده هستند. وی گفت: خوشبختانه کیفیت تولیدات در این نمایشگاه در حد بسیار خوب و قیمت آنها در مقایسه با فروشگاه‌های بیرون کمتر است. فیروزفر افزود: در این نمایشگاه پوشاک زنانه، مردانه و بچه گانه، کیف و کفش به نمایش گذاشته شده است. در افتتاح نمایشگاه امروز حجت الاسلام والمسلمین امروزی معاون فرهنگی - اجتماعی شهرداری تهران و حجت الاسلام ناصحی عضو شورای اسلامی شهر تهران حضور داشتند.

رئیس سازمان توسعه تجارت مطرح کرد:

دعوت ایران از پاکستان برای تجارت چرم، غذا و منسوجات



رئیس سازمان توسعه تجارت در دیدار با یک هیئت پاکستانی پیشنهاد داد تا دو کشور در حوزه تجارت چرم، مواد غذایی و منسوجات همکاری کنند. ولی الله افخمی در دیدار با هیئت بلندپایه ایالت پنجاب پاکستان که متشکل از سفیر، وزیر کشاورزی و وزیر

غذایی ایالت پنجاب بود، به طرف پاکستانی پیشنهاد داد تا در حوزه تجارت چرم، مواد غذایی و منسوجات با ایران همکاری کنند. به گفته افخمی راد پاکستان سهم بالایی در تولید چرم در جهان دارد و از سوی دیگر ایران نیز برای تولید محصولات چرمی خود به واردات این کالا نیاز دارد، بنابراین دو طرف می‌توانند در این زمینه با یکدیگر همکاری کنند. او با اشاره به تاثیر منفی شرایط دوران تحریم بر بخش کشاورزی ایران، ابراز امیدواری کرد تا با برداشته شدن تحریم‌ها تصمیمات مناسبی در این حوزه گرفته شود. رییس کل سازمان توسعه تجارت همچنین با اشاره به توان بالای ایران در صنعت نساجی از هیات تجاری ایالت پنجاب درخواست کرد تا از برخی کارخانه‌های نساجی ایران بازدید کنند. افخمی راد تاکید کرد: باید در مذاکرات و دیدارها، مشکلات و موانع تجارت بین ایران و پاکستان برداشته شود تا در چند سال آتی ارزش تجارت دو کشور به ۵ میلیارد دلار برسد. وزیر ایالتی کشاورزی پاکستان نیز که در راس هیات پنجاب به ایران سفر کرده بود، در دیدار با رییس سازمان توسعه تجارت بر افزایش مبادلات تجاری با ایران تاکید کرد و گفت: پاکستان مایل به صادرات برخی اقلام کشاورزی مورد نیاز به

ایران است. او با ابراز علاقه نسبت به ایجاد زمینه‌های گسترش همکاری بین دو کشور از بازرگانان ایرانی دعوت کرد تا پس از رفع تحریم‌ها به پنجاب سفر کنند.

تصمیم جدید وزارت صنعت برای واردات پوشاک



معاونت امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت طی بخشنامه‌ای ضوابط لازم در خصوص عرضه محصولات وارداتی پوشاک را به کلیه اتحادیه‌های صنفی عرضه کننده پوشاک در سراسر کشور ابلاغ کرد. این بخشنامه

به استناد ماده (۱۳) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، در جهت حمایت از تولید داخل و جلوگیری از عرضه پوشاک قاچاق در سراسر کشور به اجرا در خواهد آمد و اتاق اصناف استان‌ها ضمن اطلاع‌رسانی، باید نسبت به برنامه‌ریزی و انجام اقدامات اجرایی لازم جهت الزام کلیه فعالان اقتصادی بخش عرضه، از جمله اتحادیه‌ها و واحدهای صنفی عرضه کننده پوشاک به رعایت و اجرای موارد این بخشنامه اقدام کنند.

براساس این بخشنامه، عرضه پوشاک وارداتی (واردات رسمی) در بازار مصرف از جمله واحدهای صنفی و تجاری منوط به الصاق برچسب شناسه کالا (کد GS1) خواهد بود. مهلت اتمام کالاهای وارداتی بدون برچسب شناسه کالا (کد GS1) در سطح عرضه، از تاریخ ابلاغ این بخشنامه حداکثر ۶ ماه است و فروشندگان موظفند برای اینگونه پوشاک فاکتورهای مربوط به خرید کالا که دارای اطلاعات مربوط به شرکت توزیع کننده و یا واحد عمده‌فروش هستند، ارائه کنند. بخشنامه مذکور حاکی است کلیه عرضه کنندگان پوشاک باید از پروانه کسب معتبر در رشته توزیع پوشاک برخوردار باشند ضمن اینکه کلیه عرضه کنندگان رسمی پوشاک با برند خارجی ملزم به اخذ مجوز نمایندگی ظرف زمان تعیین شده (۱۳۹۴/۰۶/۲۷) در بخشنامه قبلی این معاونت (ابلاغیه شماره ۶۰/۱۱۸۰۲۰ مورخ ۱۳۹۴/۰۵/۲۷) از مرکز امور اصناف هستند. بدیهی است عرضه پوشاک وارداتی با نام و نشان و برند خارجی بعد از پایان مهلت تعیین شده در نمایندگی‌ها و یا واحدهای صنفی بدون مجوز، ممنوع خواهد بود. همچنین براساس بخشنامه مزبور، نگهداری هر نوع پوشاک وارداتی بدون رعایت الزامات این بخشنامه در محل واحد صنفی و یا سایر انبارها ممنوع است و به موجب بند (د) ماده (۲) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، قاچاق محسوب و منجر به اعمال قانون خواهد گردید.

در این راستا اتحادیه‌های پوشاک سرتاسر کشور باید ضمن اطلاع‌رسانی و آموزش لازم به اعضای صنفی خود، زمینه اجرای این بخشنامه را تسهیل کنند. ضمن اینکه اتحادیه‌ها موظفند علاوه بر شناسایی و معرفی واحدهای صنفی بدون پروانه، با هماهنگی اتاق اصناف و پلیس نظارت بر اماکن عمومی، جهت اعمال ماده (۲۷) قانون نظام صنفی اقدام کنند و گزارشات اقدامات به صورت مستمر به سازمان صنعت، معدن و تجارت استان و دبیرخانه کارگروه حمایت از تولید و نظارت بر گردش کالا در سطح عرضه ارسال



شود. در این خصوص، اتاق‌های اصناف سراسر کشور نیز باید در اجرای این بخشنامه نظارت کافی بر عملکرد اتحادیه‌های مرتبط را داشته باشند. اتحادیه‌ها و اتاق‌های اصناف کشور چنانچه در اجرای بهتر این بخشنامه طرح و یا نظراتی داشته باشند می‌توانند جهت رسیدگی، به سایت مرکز امور اصناف با آدرس www.iranianasnaf.ir منعکس نمایند. مسئولیت اجرای دقیق این بخشنامه به عهده اتحادیه‌های صنفی مربوطه است و سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها بایستی ضمن اطلاع‌رسانی مناسب در خصوص این بخشنامه، در صورت هرگونه شکایت مردمی از طریق تلفن گویا ۱۲۴ در خصوص تخلف واحدهای صنفی از طریق اتحادیه ذیربط به موضوع رسیدگی کنند. گفتنی است زمان اجرای این بخشنامه از اول آبان‌ماه سال ۱۳۹۴ خواهد بود.

معارفه مدیرعامل شرکت پلی‌اکریل ایران



طی آیین ویژه‌ای که با حضور مهندس فضیلی‌نژاد رئیس هیأت مدیره شرکت پلی‌اکریل ایران در محل این شرکت برگزار شد، از خدمات دکتر براتی تقدیر و مهندس رسول رضایی به عنوان مدیرعامل جدید این شرکت معرفی گردید. مهندس رضایی

فارغ‌التحصیل دانشگاه امیرکبیر تهران بوده و پیش از این در شرکت‌های سیتی ایوان امارات، نساجی تجارت، بازرگانی پلی‌اکریل، ایلیا فضل سپاهان و... به عنوان مدیرعامل مشغول به کار بوده است. همچنین در این روز مهندس محسن پورسینا به عنوان مدیرعامل شرکت دی ام تی از شرکت‌های زیرمجموعه گروه پلی‌اکریل ایران، معرفی و از خدمات دکتر خسروی قدرانی به عمل آمد. مهندس پورسینا دانش‌آموخته دانشگاه صنعتی اصفهان و دارای تألیفات متعدد بوده، ریاست سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان و معاونت فولاد مبارکه را بر عهده داشته و هم‌اکنون عضو هیأت رئیسه اتاق بازرگانی اصفهان می‌باشد.

رئیس اتحادیه نساجی؛ بخشنامه مبارزه با قاچاق پوشاک به طور کامل اجرا شود



رئیس اتحادیه تولیدکنندگان صنایع نساجی و پوشاک گفت: اگر در بخشنامه جدید وزارت صنعت برای مبارزه با قاچاق پوشاک، پوشاک جمع‌آوری شده دوباره در حراج عرضه و توسط فرد قاچاقچی خریداری نشود، اجرای طرح موفق خواهد بود.

محمود نبوی در گفت‌وگو با فارس در مورد اجرای بخشنامه جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت برای جلوگیری از عرضه پوشاک قاچاق در کشور، اظهار داشت: اگر این بخشنامه به طور کامل اجرا شود، در کنترل قاچاق تأثیرگذار خواهد بود، اما اگر مانند دفعات قبل

پوشاک قاچاق، دوباره عرضه شود و چوب حراج به آن بزنند، مؤثر نخواهد بود. وی با بیان اینکه پوشاک قاچاق جمع‌آوری شده باید معدوم شود، ادامه داد: در صورتی که مانند دفعات قبل، پوشاک قاچاق پس از جمع‌آوری، دوباره در معرض فروش قرار گیرند و واردکننده این پوشاک بتواند نسبت به خرید آن اقدام کند، کار درستی نخواهد بود و طرح موقفی محسوب نمی‌شود.

به گفته وی، در گذشته نیز طرح‌هایی برای جلوگیری از قاچاق پوشاک در کشور اجرایی شد، اما در آخر به جمع‌آوری این پوشاک و عرضه دوباره آن در حراجی‌ها منتهی شد و واردکننده این پوشاک نسبت به خرید دوباره و عرضه این پوشاک اقدام می‌کرد.

به گزارش فارس، براساس بخشنامه جدید وزارت صنعت، عرضه پوشاک وارداتی (واردات رسمی) در بازار مصرف از جمله واحدهای صنفی و تجاری از ابتدای آبان ۹۴ منوط به الصاق برچسب شناسه کالا (کد GSI) خواهد بود.

همچنین مهلت اتمام کالاهای وارداتی بدون برچسب شناسه کالا (کد GSI) در سطح عرضه، از تاریخ ابلاغ بخشنامه حداکثر ۶ ماه است و فروشندگان موظفند، برای این گونه پوشاک فاکتورهای مربوط به خرید کالا که دارای اطلاعات مربوط به شرکت توزیع‌کننده و یا واحد عمده‌فروش هستند، ارائه کنند.

طبق این بخشنامه، تمام عرضه‌کنندگان پوشاک باید از پروانه کسب معتبر در رسته توزیع پوشاک برخوردار باشند ضمن اینکه تمام عرضه‌کنندگان رسمی پوشاک با برند خارجی ملزم به اخذ مجوز نمایندگی از مرکز امور اصناف هستند.

نبوی در ادامه با بیان اینکه طی نیمه اول امسال، تولید واحدهای تولیدکننده پوشاک در کشور کاهش یافته است، گفت: موانعی مانند کمبود مواد اولیه و قاچاق مانع اصلی افزایش تولید در این بخش بوده است. وی با بیان اینکه صنعت پوشاک لکوموتیو صنعت نساجی محسوب می‌شود، اظهار داشت: در حال حاضر اگر یک تولیدکننده پوشاک نیازمند ۲ هزار متر از یک نوع پارچه باشد، نمی‌تواند آن را از داخل تأمین کند، زیرا تولید این میزان پارچه و در حد کم برای واحدهای داخلی مقرون به صرفه نیست، ولی به راحتی امکان واردات آن فراهم است. رئیس اتحادیه نساجی با بیان اینکه در حال حاضر تنها ۳۰ تا ۴۰ درصد پوشاک عرضه‌شده در بازار محصول ایرانی هستند، گفت: البته بخشی از پوشاک که با برند خارجی عرضه می‌شوند نیز تولید داخل هستند که به دلیل نبود مشتری برای عرضه از برندهای خارجی استفاده می‌کنند. به گفته وی، در حال حاضر واحدهای تولیدکننده پوشاک با ۴۰ درصد ظرفیت خود فعال هستند.

رئیس صنف پوشاک ورزشی؛ پوشاک خارجی ارزان طرفداران بیشتری دارد

با توجه به وضعیت اقتصادی و کاهش قدرت خرید، مردم ترجیح می‌دهند که پوشاک خارجی را به دلیل قیمت ارزان آن خریداری کنند.

محمدامین‌زاده-رئیس صنف پوشاک و لوازم ورزشی- در گفتگو با ایلنا، در خصوص بازار پوشاک ورزشی گفت: در حال حاضر سهم تولیدکنندگان داخلی از بازار ۲۵ درصد است و ۷۵ درصد باقی مانده را پوشاک خارجی که بیشتر آنها تولید چین است تأمین می‌کند.



نساجی در استان یزد به ویژه شهرستان اردکان، واحدهای کوچکی بودند که در محدوده شهری واقع بودند. وی عنوان کرد: استقرار صنایع کوچک نساجی در اردکان معضلاتی هم برای مردم و هم برای صاحبان صنایع ایجاد کرده بود اما برای جابجایی این واحدها، مقاومت‌هایی نیز وجود داشت اما توانستیم با متقاعد کردن صاحبان این صنایع، شرایط انتقال آنها را به تدریج فراهم کنیم. دهقان ادامه داد: بر این اساس ظرفیت استقرار ۵۵ واحد نساجی در یک منطقه از شهرستان اردکان فراهم شد و خوشبختانه به رغم مقاومت‌هایی که برای انتقال و جابجایی وجود داشت، پس از مدتی همه این واحدها متقاضی پیدا کردند. رئیس گروه خوشه‌های صنعتی شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد عنوان کرد: اکنون پایه‌های یک مجتمع کارگاهی در منطقه‌ای از شهرستان اردکان ایجاد شده و تا سال آینده شاهد راه‌اندازی این مجتمع خواهیم بود. وی با اشاره به مشکلاتی که در صنعت نساجی استان یزد وجود دارد، تصریح کرد: فروش محصولات یکی دیگر از مشکلات این صنعت است که یکی از علل آن، طراحی پارچه‌ها بود.

دهقان عنوان کرد: طراحی در صنعت نساجی یزد مغفول مانده بود زیرا طراح خوب در استان وجود نداشت ضمن اینکه ابزارهای به روز طراحی نیز وجود نداشت اما با استفاده از بودجه آموزشی، مشکلات این حوزه تا حد قابل توجهی حل شده و به تدریج شرایط بهتر خواهد شد. وی در بخش دیگری از این گفتگو با اشاره به اینکه در استان یزد ۳۰ خوشه صنعتی شناسایی شده است، عنوان کرد: تاکنون خوشه‌های نساجی، کاشی و سرامیک و محصولات کنجیدی راه‌اندازی شده‌اند و خوشه‌های طلا و سنگ نیز به زودی راه‌اندازی خواهد شد.

دهقان از برگزاری ۳۱۴ دوره آموزشی برای ۹ هزار و ۳۳ نفر در قالب این خوشه‌ها خبر داد و عنوان کرد: در قالب این دوره‌ها، آموزش‌های کارآفرینی، مدیریتی و مهارتی به شرکت‌کنندگان و اعضای خوشه‌های صنعتی ارائه شده است.

قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت:

خبری از اختصاص ارز مبادله‌ای به پوشاک وارداتی نیست



قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت با رد موضوع اختصاص ارز مبادله‌ای به پوشاک گفت: تا آنجایی که اطلاع دارم از قدیم گروه پوشاک در گروه اولویت ۱۰ قرار گرفته بودند که به گروه ۹ تغییر یافته است. خسرو تاج در گفت‌وگو با فارس، در مورد

اختصاص ارز مبادله‌ای که اخیراً برای پیشگیری از قاچاق کالاهایی از جمله البسه و تغییر اولویت این کالا از گروه ۱۰ به گروه ۹ صورت گرفته گفت: از قدیم ایلام پوشاک در گروه ۱۰ قرار گرفته که تماماً با ارز صادراتی واردات آن انجام می‌شده و تعرفه‌اش دو برابر بوده است. وی افزود: آنچه در بخش البسه صورت گرفته آن است که در راستای سیاست مقابله با قاچاق کالا، البسه از گروه ۱۰ به گروه ۹ کالایی آمده، ولی تغییری



وی علت تمایل مردم به خرید پوشاک خارجی را ارزان بودن آن دانست و گفت: در حالی که کیفیت محصولات داخلی نسبت به نوع مشابه خارجی آن برتر است اما به دلیل بالا بودن قیمت مواد اولیه هزینه تمام شده این اجناس گران‌تر از مشابه خارجی

است. تحریم‌ها سبب شد که قیمت مواد اولیه افزایش یابد و با بالا رفتن قیمت‌ها دیگر خریدار تمایلی به خرید اجناس ساخت ایران نداشت حالا هم اگر تحریم‌ها رفع شود بازار هنوز در دست جنس‌های بی کیفیت چینی است چون دیگر کسی تمایل به تولید ندارد و قدرت خرید مردم هم پایین آمده و مانند سابق خرید نمی‌کنند.

امین زاده با اشاره به شروع مدارس گفت: الان بهترین زمان برای فعالان این صنف است و به قول معروف به گل بازار رسیده ایم اما متأسفانه رکود طوری در بازار حکمفرما شده است که شاغلین این صنف را نگران کرده است زیرا آنها یک سال صبر کرده‌اند تا به این ماه برسند و قسمت بسیاری از چک‌های خود را به تاریخ سر رسید برج ۷-۸ کشیده‌اند در حالیکه بازار همچنان راکد است و در صورتی که تحولی در بازار رخ ندهد فعالان این صنف دچار مشکل خواهند شد.

رئیس صنف پوشاک ورزشی در خصوص میزان قاچاق در این صنف گفت: اکثر پوشاک ورزشی در این صنف قاچاق است و شاید کمتر از ۱۰ درصد به صورت قانونی وارد می‌شوند زیرا اگر کسی بخواهد این کالا را از مبادی رسمی وارد کند قیمت تمام شده آن گران در می‌آید. امین زاده در خصوص حمایت‌های دولت گفت: بازار پوشاک ورزشی یک بازار مصرفی قوی است و دولت اگر به دنبال جلوگیری از خروج ارز و بستن مبادی قاچاق است بهترین کار این است که از لحاظ تامین مواد اولیه ارزان به تولیدکنندگان کمک کند نه اینکه حتی در روال عادی فرد کار آفرین خللی ایجاد کند به طور مثال مطابق قانون تامین اجتماعی واحد‌های تولیدی که بیشتر از ۵ نفر کارگر دارند باید ۲۵ درصد بیشتر هزینه بیمه بدهند در واقع ما به جای اینکه از افراد کار آفرین حمایت کنیم داریم از آنها بابت عملکرد و اشتغال زایی پول بیشتری می‌گیریم.

با استقرار ۵۵ واحد نساجی کوچک:

مجتمع کارگاهی نساجی در اردکان راه‌اندازی می‌شود



رئیس گروه خوشه‌های صنعتی شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد از ایجاد و راه‌اندازی مجتمع کارگاهی نساجی در اردکان با استقرار بیش از ۵۵ واحد نساجی خبر داد. محمد دهقان در گفتگو با مهر با اشاره به اینکه خوشه نساجی یکی از

موفق‌ترین خوشه‌های صنعتی استان یزد بوده است، اظهار داشت: اغلب واحدهای



یا ضایعات قابل مقایسه نیست. گلنار نصرالهی در گفتگو با ایلنا در پاسخ به این پرسش که چرا تولید چادرمشکی در کشور نداریم؟ اظهار داشت: تولید چادر مشکی همیشه از اولویت های سرمایه گذاری ما بوده است و در واحدهای نساجی

یزد و کرمانشاه هم امکان تولید چادر مشکی وجود دارد و به صورت محدود نیز تولیداتی داشته ایم اما در گذشته با توجه به تعرفه پایین این کالا (تعرفه ۱۰ درصدی) واردات آن به صرف واردکنندگان بود و سرمایه گذاران نیز به دلیل ریسک در سرمایه گذاری و عدم رقابت در تولید این محصول اقدام به تولید این کالا نکردند.

وی با بیان اینکه ۷ سال پیش که تعرفه چادرمشکی بسیار پایین بود هم باعث کاهش قیمت چادرمشکی در بازار نشد افزود: در آن سالها هم مصرف کننده هم تغییری در نرخ این کالا حس نکرد.

مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه تفاوت تعرفه پارچه چادرمشکی با سایر پارچهها مشکل ساز شده بود افزود: با همکاری گمرک و برای جلوگیری از تخلفات در این بخش تعرفه چادر مشکی و سایر منسوجات را یکسان سازی کردیم. وی در مورد تولید پتو در کشور گفت: تولید پتو در کشور با نظارت کامل صورت می گیرد و از استانداردهای لازم برخوردار است و با پتوهای خارجی قاچاق که مشخص نیست در تهیه آن از الیاف نو استفاده شده یا ضایعات قابل مقایسه نیست. نصرالهی با تاکید بر اینکه نظارتی بر پتوهای قاچاق بی کیفیت در کشور نیست افزود: به نظر می رسد زمان آن فرا رسیده تا کمپین جلوگیری از خرید کالاهای قاچاق در کشور راه اندازی شود.

به گزارش خبرنگار ایلنا و بر اساس آمار گمرک در ۵ ماهه امسال ۲۲۵ تن پتو به ارزش ۳۵ هزار و ۳۵۰ میلیون ریال (۱ میلیون و ۲۲۶ هزار دلار) صادر شده که این میزان در مدت مشابه سال ۹۳ حدود ۱۴۴ تن و به ارزش ۱۷ هزار و ۶۹۰ میلیون ریال (۶۸۵ هزار دلار) بوده است.

تدوین استاندارد مد و لباس در ایران

استاندارهای شغل و شایستگی در حوزه مد و لباس تدوین شد.

به گزارش ایسنا، حمیدرضا خانپور، مدیرکل آموزش فنی و حرفه ای استان تهران در حاشیه برگزاری مراسم رونمایی از تدوین رشته آموزشی طراحی مد و لباس ایرانی-اسلامی با اعلام خبر فوق افزود: یکی از مشاغل پرطرفدار و دارای

زمینه اشتغال پایدار، طراحی مد و لباس و زیر مجموعه های صنعت پوشاک است.



سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور
اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان تهران

در اختصاص ارز صورت نگرفته است. وی همچنین در مورد آخرین سیاست های دولت برای حمایت از صادرات گفت: ستاد هماهنگی اقتصادی در جلسه ای با حضور رئیس جمهور ۱۵ سیاست را در حوزه صادرات مطرح کرده اند که به توسعه و تشویق این امر کمک می کند که این سیاستها تصویب شده و جزئیات آن بعدا اعلام خواهد شد.

وی از ارایه توضیح بیشتر در این زمینه خودداری کرد و در پاسخ به سوال دیگر فارس در مورد اینکه با اجرای قانون انتزاع مسایلی همچون تنظیم بازار کالاهای اساسی به ویژه در بحث خرد و فعالیت شرکت بازرگانی دولتی مختل شده است، گفت: در سال گذشته آیین نامه اجرایی قانون انتزاع توسط دولت به تصویب رسید و وظایف بین دو وزارتخانه به تصویب رسید. در همین زمینه در مورد برخی اقلام صنایع تبدیلی هنوز تکلیف مشخص نشده بود که وزیر صنعت اعلام کرد طی لیست مشترکی با وزارت جهاد تکلیف این صنایع نیز مشخص شده است.

خسرو تاج ترجیح داد تا در مورد وضعیت تنظیم بازار کالاهای اساسی و فعالیت شرکت بازرگانی دولتی سکوت اختیار کند.

با حضور معاون فرماندار ری: بازدید مسئولان شهرستان ری

از محل احداث شهرک پوشاک در ری



مهدی مجیدی معاون برنامه ریزی و اداری مالی فرماندار ری شهرستان ری به همراه روسای ادارات با حضور در بخش قلعه نو به بازدید و بررسی مکانی مناسب و مطلوب جهت احداث شهرک پوشاک در جنوب تهران پرداختند. به گزارش برنا، معاون

برنامه ریزی و اداری مالی فرماندار ویژه شهرستان ری به همراه روسای ادارات صنعت معدن و تجارت، تعاون کار و رفاه اجتماعی، جهاد و کشاورزی با حضور در بخش قلعه نو به بازدید و بررسی مکانی مناسب و مطلوب جهت احداث شهرک پوشاک در جنوب تهران پرداختند. مهدی مجیدی در حاشیه این بازدید عنوان کرد: بخش قلعه نو از شرایط و مزایای مناسب و مطلوبی برای احداث این شهرک برخوردار است و در حال حاضر چند واحد تولیدی و صنعتی مختلف شناسایی شده اند که برای انتقالشان به این مکان تمایل و آمادگی خود را ابراز نموده اند. معاون برنامه ریزی و اداری مالی فرمانداری شهرستان ری در پایان متذکر شد با حمایت از تولیدگران پوشاک در منطقه می تواند در طراحی لباس ایرانی نیز توجه بیشتری قرار گیرد.

مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت: تعرفه چادرمشکی با

سایر منسوجات یکسان شد

تولید پتو در کشور با نظارت کامل صورت می گیرد و از استانداردهای اجباری برخوردار است و با پتوهای خارجی قاچاق که مشخص نیست در تهیه آن از الیاف نو استفاده شده



وی گفت: در راستای تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، اشتغالزایی، پیوند صنعت و دانشگاه، حضور منسجم در بازارهای بین‌المللی و با تلاش مسوولان دست‌اندرکار، استانداردهای لازم در حوزه مد و لباس ایجاد شد و ما مصممیم هنر ایرانی-اسلامی را به دنیا عرضه کنیم.

عضو شورای سیاست‌گذاری مد و لباس وزارت ارشاد، ضمن تاکید بر لزوم فرهنگ‌سازی و برندسازی در حوزه مد و لباس و مقابله با تهاجم فرهنگی تصریح کرد: بهره‌گیری صحیح از فضای مجازی، ورود به شبکه‌های اجتماعی و بازاریابی اینترنتی، از مهم‌ترین راهکارهای افزایش سهم بازار در عرصه بین‌المللی است.

نعمت زاده تاکید کرد: اگر این شرکت‌ها به عنوان یک شخصیت حقوقی ایران تخلفی انجام دهند مانند یک شریک ایرانی با آنها برخورد می‌شود.

همچنین مهدی جبرائیلی، رییس دفتر خاورمیانه انجمن علمی مدیران و کارآفرینان حرفه‌ای اروپا و آسیا عنوان کرد: ایران در حوزه هنر و فرهنگ لباس و پوشش بسیار غنی است و با آینده پژوهی و تزریق مدیریت دانش در راهبردهای مدیریتی می‌توان سیاست‌های تولید ملی، اشتغال پایدار جوانان و کارآفرینی را در ایران اسلامی محقق کرد.

فروش پارچه‌های ایرانی با برندهای خارجی



معاون دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت که برخی استان‌ها تولیدات نساجی خود را با برندهای خارجی می‌فروشند.

فرشته جراحی در گفت‌وگو با خبرنگار ایسنا، با بیان اینکه در حال حاضر حدود ۱۰ هزار

وزیر صنعت، معدن و تجارت: ۹۹ درصد پوشاک وارداتی قاچاق است



وزیر صنعت، معدن و تجارت، از مردم خواست به کالاهای ایرانی اعتماد و با خرید کالای‌های ایرانی از تولیدگران کشور حمایت کنند و باعث اشتغال زایی برای جوانان شوند.

به گزارش خبرگزاری اقتصادایران،

واحد صنعتی در همه زمینه‌های حوزه نساجی مشغول فعالیت هستند، گفت: ما از لحاظ مواد اولیه مشکل خاصی نداریم و تنها در بخش پنبه کمی کمبود داریم که اگر وضعیت تولید پنبه در یک سال خوب باشد، می‌توانیم تا ۵۰ درصد از نیاز خود را تامین کنیم.

وی با اشاره به کیفیت بالای محصولات نساجی تولید شده در ایران، اظهار کرد: کیفیت خوب پارچه‌های تولیدی در ایران سبب شده تا در برخی از استان‌ها تولیدات پارچه خود را با نام کشورهای دیگر بفروشند، چراکه ما برندسازی خوبی نکرده‌ایم.

محمدرضا نعمت زاده با بیان اینکه به اصناف اعلام کرده‌ایم حق ندارند کالای قاچاق بفروشند، اظهار داشت: مشکل عمده در کشور ما واردات غیرمجاز کالا است، دولت دستور داده است که با این موضوع به صورت جدی برخورد شود و در همین چارچوب در جلسه ای با تعدادی از وزرا خواهیم داشت.

معاون دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت مشکل اساسی در بخش صنعت پوشاک را قاچاق دانست و ادامه داد: قائم مقام وزارت صنعت اخیرا بخش‌نامه‌ای را برای کنترل میزان قاچاق در کشور ابلاغ کرده است که امیدواریم با اجرای این بخش‌نامه بخشی از مشکل قاچاق نساجی در کشور حل شود.

وزیر صنعت با بیان اینکه تبدیل تجارت کشور به یک تجارت رسمی و قانونمند یک روزه امکان پذیر نیست و ما در وزارت خانه جلسات مستمری در این زمینه داریم، خاطرنشان کرد: حدود ۹۹ درصد از پوشاک وارداتی قاچاق است و بخشنامه ای صادر کرده‌ایم که هر کس پوشاک خارجی وارد می‌کند باید حتما ثبت شود و از دیگر سو به اصناف اعلام کرده‌ایم که حق ندارند که کالای قاچاق بفروشند.

جراحی با بیان اینکه قانون برای همه از جمله زن و مرد یکسان نوشته شده و ضوابط و مشوق‌های یکسانی را دارد، گفت: متأسفانه این اجراست که بعضا مشکل دارد و باعث می‌شود که تفاوت‌هایی میان زن و مرد در فعالیت‌های اقتصادی به وجود آید.

نعمت زاده در مورد نحوه سرمایه‌گذاری شرکت‌های خارجی در ایران و تملک آنها افزود: وقتی یک سرمایه‌گذار خارجی به صورت حقیقی یا حقوقی در ایران سرمایه‌گذاری می‌کند و شرکتی را به همراه یک شریک ایرانی یا مستقلاً ثبت کند، دارای یک شخصیت حقوقی ایرانی می‌شود و مانند هر شخصیت حقوقی ایرانی دیگر می‌تواند سرمایه‌گذاری کند یا ملکی را بخرد.

معاون دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اجلاس D8 که در سال گذشته در ایران برگزار شد، ادامه داد: مقامات ترک حاضر در آن اجلاس خودشان نیز با قاچاق مخالف بودند و می‌گفتند که ما راضی نیستیم که اجناس ما به صورت قاچاق وارد ایران شود.

وی با بیان اینکه در این شرایط یک سرمایه‌گذار خارجی عیناً از همان امتیازات



پوشاک واحدها را ملزم به داشتن برند کرد و بر همین اساس فراخوانی برای وارد کنندگان واحدهای عرضه کننده پوشاک در رسانهها منتشر شد که واحدهای عرضه کننده پوشاک با نشان تجاری (برند) خارجی را ملزم کرد تا برای احراز هویت و ثبت نمایندگی خود اقدام کنند.

ایجاد شهرک ویژه پوشاک در استان تهران



مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک های ایران، گفت: شهرک ویژه پوشاک در استان تهران ایجاد می شود. سیدمحمدعلی سیدابریشمی با اشاره به نشست کارگروه راهبردی پوشاک با حضور اساتید برجسته این صنعت، اظهار داشت:

کار این کارگروه یک کار مقدسی است چرا که هم در آن اشتغالزایی وجود دارد، هم ریشه فرهنگی دارد و به مقوله صادرات و آموزش نیز توجه شده است.

وی با بیان آنکه تمام نیازهای این صنعت در قالب قانون شهرک های صنعتی قابل برآورده شدن است، تأکید کرد: سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی علاوه بر ایجاد زیرساخت های صنعتی براساس قانون در شهرک، به منظور حمایت از صنعت نیز می تواند در ایجاد مراکز آموزشی، طراحی، مد و سایر خدمات توسعه کسب و کار سرمایه گذاری و حمایت کند.

غلامرضا سلیمانی معاون صنایع کوچک نیز در خصوص روند برگزاری جلسات کارگروه راهبردی پوشاک کشور و روند تدوین سند توسعه صنعت پوشاک ارائه کرد.

وی با بیان اینکه براساس مطالعات انجام شده، احداث شهرک ویژه پوشاک یکی از محورهای اصلی توسعه این صنعت شناخته شده است، گفت: در این شهرک کل زنجیره ارزش صنعت پوشاک، از طراحی، مد، تولید و عرضه و فروش پوشاک به صورت مجتمع و یکپارچه لحاظ شده است.

براساس این گزارش، گفتنی است در این جلسه خلاصه ای از نتایج طرح تدوین سند توسعه صنعت پوشاک ارائه شد و در ادامه هریک از ذینفعان خصوصی کارگروه نقطه نظرات خود را در خصوص مکان مناسب شهرک ویژه پوشاک و الزامات و امان های این شهرک مطرح کردند. همچنین مقرر شد بخش خصوصی در کارگروهی مطالعات لازم جهت طراحی مفهومی شهرک ویژه پوشاک و تعیین الزامات اجرایی و امان های شهرک را انجام دهند و دفتر نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت با برگزاری جلسات مشترک با اعضای بخش خصوصی کارگروه، در خصوص الزامات شهرک ویژه پوشاک توافقی نهایی صورت پذیرد.

قرار است؛ شرکت شهرک های صنعتی استان تهران با همکاری اتحادیه صنف تولید کنندگان و فروشندگان تهران، ساماندهی واحدهای صنفی پوشاک در قالب شهرک های صنفی را پیگیری کند.

به گفته جراحی، اگر بتوانیم جلوی قاچاق را بگیریم می توانیم آینده روشنی را برای صنعت نساجی کشور که از پتانسیل خوبی برخوردار است، متصور شویم.

مدیرکل دفتر مبارزه با قاچاق کالا و ارز اعلام کرد شناسنامه دار شدن واردکنندگان

پوشاک و پارچه برای جلوگیری از قاچاق



برنامه اجرایی پیشگیری و مقابله با قاچاق کالای نساجی در اواخر تیرماه سال جاری به وزارت صنعت، معدن و تجارت و سایر دستگاه های ذیربط ابلاغ شد که پس از ابلاغ آن به اصناف در نیمه اول شهریور در سطح بازار به اجرا درآمد، در این زمینه

مدیرکل دفتر مبارزه با قاچاق کالاها هدف ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز تأکید کرد: با اجرایی شدن این موضوع از ماه گذشته (مردادماه) توانستیم چند باندی که به صورت غیرقانونی اقدام به واردات پارچه و پوشاک می کردند را منهدم کنیم.

عباس نخعی در گفت و گو با خبرنگار ایسنا اظهار کرد: قاچاق کالا و ارز یکی از معضلات اساسی اقتصاد کشور است، لذا تدوین سیاست های فرهنگی مبارزه با قاچاق کالا و ارز بیش از پیش ضروری است.

وی گفت: ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز با توجه به حجم واردات غیر قانونی پارچه و پوشاک موضوع را به کارگروه حمایت از تولید و شفاف سازی گردش کالا در سطح عرضه برای بررسی بیشتر محول کرد که این کارگروه با حضور نمایندگانی از وزارت صنعت، گمرک، تشکل های صنفی، وزارت امور اقتصادی و بخش هایی دیگر تشکیل شده و این موضوع را مورد بررسی قرار داد.

نخعی در عین حال تأکید کرد: با تکیه بر هماهنگی و هم افزایی ظرفیت های ملی دستگاه های عضو ستاد و کارگروه های تخصصی می توان در مبارزه با قاچاق کالا و ارز موفق شد.

وی، شناسنامه دار شدن واردکنندگان پوشاک و پارچه و تمامی اقلام وارداتی در این حوزه را از جمله اقداماتی دانست که در این راستا صورت گرفت.

به گزارش ایسنا ماده ۱۴ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز تأکید دارد دستگاه های تبلیغی، فرهنگی، پژوهشی و آموزشی از جمله سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، سازمان تبلیغات اسلامی و وزارتخانه های فرهنگ و ارشاد اسلامی، آموزش و پرورش، علوم، تحقیقات و فناوری موظفند برنامه های فرهنگی، آموزشی، تحقیقاتی و ترویجی را براساس سیاست های ابلاغی شورای عالی انقلاب فرهنگی و اولویت های ستاد با هدف افزایش کیفیت تولیدات داخلی، ارتقای فرهنگ عمومی برای گرایش به استفاده از کالای تولید داخلی و جلوگیری از مصرف کالای قاچاق، اجرا کنند.

وزارت صنعت، معدن و تجارت پس از دریافت ابلاغیه برنامه اجرایی پیشگیری و مقابله با قاچاق کالای نساجی و با هدف جلوگیری و مقابله با قاچاق کالا به کشور در بخش



تولید یک محصول آنتی باکتریال به دست متخصصان داخلی

یک شرکت ایرانی دانش بنیان برای اولین بار در دنیا موفق به تولید مقنعه های آنتی باکتریال شد. به گزارش ابرار اقتصادی، ساختار موجود در مقنعه های فعلی موجود در بازار به گونه ای است که بعد از هربار استفاده بخصوص در محیط کار و در رفت و آمدهای شهری، فرد ناگزیر از شستشو برای رفع بوی بد ناشی از عرق و باکتری های بدن است. مقنعه ساخته شده توسط شرکت دانش بنیان نساجی از ۶۷ درصد پلی استر و ۳۳ درصد ویسکوز که جنس سلولزی شبه پنبه دارد، ساخته شده است. ساختار آنتی باکتریالی این محصول در آزمایشات مکرر متخصصان انستیتو پاستور نیز تأیید شده و به گفته کارشناسان تحول بزرگی در این زمینه رخ داده است. مشابه خارجی این محصول وجود ندارد و در صورت تولید انبوه بازار صادرات گسترده آن به کشورهای دیگر آغاز خواهد شد.



سخنگوی مجمع نمایندگان استان اردبیل: سبلان پارچه تعطیل نشده

سخنگوی مجمع نمایندگان استان اردبیل گفت: کارخانه سبلان پارچه تعطیل نشده و برنده مزایده آن با قدرت و قوت چرخ این کارخانه را به حرکت در می آورد. به گزارش برنا، مصطفی افضلی فرد افزود: این کارخانه از سوی قوه قضاییه به مزایده گذاشته شده بود که این مزایده هفته جاری برگزار و برنده آن نیز مشخص شد. وی بیان کرد: برنده مزایده این کارخانه، موظف است حقوق کارگران فعلی را رعایت کرده، نیروهای کاری جدید را جذب و به تدریج تعداد آن را به چهار هزار و ۵۰۰ نفر برساند. افضلی فرد اضافه کرد: صاحب جدید کارخانه همچنین اجاره بهای یکساله کارخانه را پرداخت و سرمایه در گرش آن را به میزان ۵۰ میلیارد تامین می کند. وی اظهار کرد: این کارخانه بزودی فعال شده و به توسعه اقتصادی منطقه کمک می کند.



در پنج ماهه نخست سال؛ واردات فرش از چین و ترکیه

براساس آمار گمرک در پنج ماهه نخست سال جاری ۵۵۲ هزار دلار صرف واردات فرش و سایر کف پوش ها به ایران شد. به گزارش خبرنگار اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، بر اساس آمار گمرک در پنج ماهه نخست سال جاری ۳۸۲٫۶ تن فرش و سایر کف پوش ها از مواد نسجی به ارزش ۵۵۲ هزار و ۷۲۳ دلار به کشور



وارد شد.

این میزان واردات در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته از نظر وزنی ۱۳٫۳۹ درصد افزایش و از نظر ارزشی ۴۰٫۹۸ درصد کاهش نشان می دهد. بر اساس این گزارش در مرداد ماه ۱۰۷ تن فرش و سایر کف پوش ها از مواد نسجی به ارزش ۱۵۲ هزار و ۱۳۸ دلار به کشور وارد شد. این میزان واردات در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته از نظر وزنی ۴۴٫۶۵ درصد افزایش و از نظر ارزشی ۳۷٫۸۹ درصد کاهش نشان می دهد. این گزارش می افزاید چین و ترکیه صادر کنندگان فرش در مدت یاد شده به ایران هستند.

کدگذاری پوشاک وارداتی راهکار موثری برای کاهش قاچاق نیست



رئیس سابق کمیسیون اقتصادی مجمع امور صنفی تهران گفت: راهکار وزیر صنعت، معدن و تجارت مبنی بر کدگذاری پوشاک وارداتی برای کاهش قاچاق چندان موثر نیست و باید با این امر به صورت ریشه ای برخورد کرد، چراکه دولت نقش اصلی را در جلوگیری از قاچاق کالا به کشور ایفا می کند و باید با این مسئله ناهنجار، جدی برخورد کند.

محمدصادق مشایخ در گفت و گو با ایسنا، در پاسخ به این سوال که چرا بعضی از استان ها تولیدات نساجی خود را با برند خارجی به فروش می رسانند؟ اظهار کرد: این اقدامات از لحاظ فرهنگی و اقتصادی برای کشور بسیار زیان بار است. دولت باید به صورت بنیادی این مسئله را با حساسیت بیشتری پیگیری کند. همچنین باید به آرم های درج شده روی کالاها که معرف کشور تولیدکننده آن است، توجه بیشتری شود. وی عدم عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی را یکی از عوامل دامن زدن به این موضوع دانست و افزود: عضویت ایران در این سازمان می تواند فروش کالاهای ایرانی با برند خارجی را حل کند. کشورهای کوچک دنیا در این سازمان عضویت دارند، این در حالی است که ایران هنوز به عضویت این سازمان در نیامده است.

رئیس سابق اتحادیه بنکداران پارچه تهران در پاسخ به این سوال که آیا قاچاق مسافری پوشاک به کشور انجام می شود؟ گفت: در صنعت نساجی و پوشاک چیزی به عنوان قاچاق مسافری نیست، چون ابعاد قاچاق در صنعت نساجی بسیار زیادتر از این است که بتوان به صورت مسافری جنس قاچاق وارد کرد.

مشایخ به وضعیت صنعت نساجی در بورس اشاره و اظهار کرد: صنعت نساجی زمانی می تواند در بورس حضور چشمگیر داشته باشد که جلوی ورود پوشاک قاچاق به کشور گرفته شود و سپس انگیزه سرمایه گذار و تولیدکننده برای سرمایه گذاری در این حوزه زیاد شود؛ در این صورت شاهد بهبود وضعیت نساجی در بورس خواهیم بود.



وصول ۱۰ میلیارد ریال بدهی کارخانه الیاف توسط تامین اجتماعی شیروان



رییس شعبه تامین اجتماعی شیروان گفت: طی یکسال گذشته ۱۰ میلیارد ریال از بدهی کارخانه الیاف در خصوص انحلال بخشی از این شرکت توسط این شعبه وصول شده است. مهدی نوری در گفت و گو با ایرنا اظهار کرد: با توجه به اینکه مطالبات بیمه ای این سازمان در این شعبه ۱۲۰

میلیارد ریال است با فعال کردن کارگروه وصول در شعبه در تلاش هستیم به نحوی با کارفرمایان بدهکار در تعامل باشیم تا به منظور جلوگیری از جرائم اضافی، ترتیب پرداخت بدهی های خود را به صورت نقدی یا اقساطی پرداخت کنند. وی گفت: عمده این میزان مربوط به بدهی کارخانه الیاف به مبلغ ۸۵ میلیارد ریال است که با کارگروه ویژه تشکیل شده پیگیر وصول مطالبات از طریق اجرای ماده ۵۰ قانون تامین اجتماعی در این خصوص هستیم. مطالبات مذکور حق بیمه ۷۰۰ کارگر این واحد است که عمدتاً با مشاغل سخت و زیان آور بازنشسته شده اند. سازمان تامین اجتماعی موفق نشده مطالبات حق ایام اشتغال این کارگران را از این کارخانه که در سال ۷۹ ورشکسته شد وصول کند.

هم اکنون ۶۵ هزار نفر از جمعیت شهرستان شیروان از حمایت های سازمان تامین اجتماعی برخوردار هستند. شهرستان شیروان با ۱۵۷ هزار نفر جمعیت به عنوان دومین شهر پر جمعیت خراسان شمالی در ۶۰ کیلومتری شرق بجنورد قرار دارد.

عضو انجمن صنایع نساجی ایران: چین اولین مشتری فرش ماشینی ایران/

صادرات سالانه ۵۰۰ میلیون دلار فرش ماشینی



عضو انجمن صنایع نساجی ایران گفت: سالانه ۵۰۰ میلیون دلار فرش ماشینی از ایران صادر می شود و در دو سال گذشته چین بزرگترین مشتری فرش ماشینی ایران بود.

به گزارش خبرنگار اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، علی فرهی عضو هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران صبح امروز در نشست

خبری با اشاره به اینکه فرش دستباف شناسنامه فرش ایرانی است گفت: در سال های تحریم به علت برخی نامهربانی ها شاهد کاهش صادرات فرش دستباف بودیم اما با وجود تلاش برخی کشورها مانند چین و هند هنوز فرش دستباف ایران در دنیا حرف اول را می زند. وی افزود: تحریم موجب شد تا آمریکا را که یکی از مشتریان اصلی فرش دستباف بود از دست بدهیم اما با وجود تقلید هندی ها، چینی ها از فرش ایرانی هنوز این هنر - صنعت جایگاه خود را در میان رقیبان حفظ کرده است.

فرهی در ادامه صحبت های خود با اشاره به قدمت ۴۰ ساله فرش ماشینی در کشور

گفت: امروز بیش از هزار شرکت در کاشان در حوزه فرش فعال هستند و بیش از ۷۵ درصد تولید فرش ماشینی کشور در کاشان است.

عضو هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی تصریح کرد: کاشان و ایران دومین تولیدکننده فرش ماشینی در دنیا به لحاظ حجم هستند اما از نظر کیفیت فرش ایرانی حرف اول را در دنیا می زند. وی افزود: در بخش فرش ماشینی کشور رقیب ما ترکیه است که در حوزه فرش های مدرن فعالیت می کند. به گفته فرهی امروز کیفیت تولیدات فرش ماشینی افزایش یافته و فرش های ماشینی با تراکمی نزدیک به فرش دستباف تولید می شوند.

عضو اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان نساجی ایران به تفاوت های فرش ماشینی و فرش دستباف نیز اشاره کرد و گفت: در فرش ماشینی ما کمزیم از ۱۰ رنگ استفاده می شود در حالی که در فرش دستباف از ۱۵ تا ۳۰ رنگ استفاده می شود همچنین فرش ماشینی دوخته می شود در حالی که در فرش دستباف ریشه آن از چله فرش است.

وی افزود: تفاوت دیگر این دو فرش این است که در فرش ماشینی گره وجود ندارد و همچنین برای استحکام بیشتر به فرش ماشینی آهار زده می شود در حالی که در فرش دستباف این طور نیست. وی به این نکته نیز اشاره کرد که فرش ماشینی با قیمت مناسب و برای استفاده عموم تولید می شود اما فرش دستباف به لحاظ ارزش هنری دارد هزینه آن بیشتر است. وی با تأکید بر اینکه در شرایط امروز اقتصاد مردم رغبت بیشتری به خرید از مراکز بزرگ فروش و هایپرمارکت ها دارند گفت: در این راستا مرکز خرید فرش دستباف و ماشینی و تابلو فرش در زمینی به وسعت ۶ هزار متر در یافت آباد به نام آقای فرش در ۱۸ مهر ماه افتتاح می شود و هدف از ایجاد این مرکز خرید این است که خریداران فرش ایرانی بتوانند در فضایی مناسب به خرید اقدام نمایند. عضو هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران تصریح کرد: در شرایط امروزی اقتصاد در کلانشهرها فروشگاه های خرد نفعی ندارند و مردم به جهت صرفه جویی در وقت و قیمت تمایل به خرید از مراکز دارند که در آن همه برندهای موجود در بازار وجود داشته باشند.

وی به این نکته نیز اشاره کرد که در حال حاضر یک خریدار خارجی برای تهیه فرش ایرانی پس از ورود به تهران باید به کاشان مراجعه کند در حالی که با تجمع برندهای فرش ایران در یک مکان این مشکل نیز حل شده و شاهد افزایش صادرات خواهیم بود. فرهی در ادامه صحبت های خود با اشاره به تولید فرش ماشینی در کشور گفت: سالانه نزدیک به ۱۲۰ میلیون متر مربع فرش ماشینی در کشور تولید می شود و همچنین میزان ۵۰۰ میلیون دلار فرش ماشینی از کشور صادر می شود. وی به این نکته نیز اشاره کرد

که ۵۰ درصد صادرات صنعت نساجی ایران مربوط به فرش ماشینی است. به گفته عضو اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان نساجی ایران در شهر کاشان که ۷۵ درصد تولید فرش ایران در این استان است ۳۸ هزار نفر به طور مستقیم در این صنعت مشغول به کار هستند. وی افزود: در دو سال گذشته چین اولین مشتری فرش ماشینی ایران بوده که بیشترین صادرات فرش ماشینی به این کشور انجام شده است و در رتبه های بعدی کشورهای عربی، کشورهای آسیای میانه، ژاپن، عراق، افغانستان، استرالیا و کانادا مشتری فرش ماشینی ایران هستند.